



Hockey Vereniging Assen



Sponsorgids 2010-2011





Voorwoord

Welkom!

Hierbij treft u de sponsorgids van Hockey Vereniging Assen (HVA) aan.

HVA is opgericht in 1919 en is daarmee de oudste hockeyclub van Noord Nederland. Het is een gezellige club met momenteel ca. 450 leden en groeiende. Met name het aantal jeugdleden is sterk toegenomen en neemt nog steeds toe en biedt een goede basis voor de toekomst.

Daarnaast is HVA een ambitieuze hockeyvereniging. De vereniging wil groeien naar 700 leden. En dit is mogelijk aangezien de vereniging in 2012 gaat verhuizen naar een nieuwe locatie (vlakbij Kloosterveen aan de A28) met een compleet nieuw complex inclusief 3^{de} veld. Kortom HVA is in beweging en het motto van HVA voor de komende jaren is dan ook:

HVA wil een toonaangevende hockeyclub in het Noorden zijn.

Dit houdt in dat er op basis van vakkundig onderricht attractief hockey wordt gespeeld, een aantrekkelijk verenigingsleven wordt geboden zowel voor spelers als niet-spelers op en rond een uitnodigende accommodatie en waar een gezond financieel beleid heerst op basis van een professioneel bestuursmodel.

Om bovenstaande te bereiken is HVA op zoek naar sponsors die zich kunnen identificeren met ambitie, groei en professionalisering. Herkent u zich hierin en wilt u weten wat HVA voor u kan betekenen, dan verwijzen wij u graag naar de informatie in deze sponsorgids.

Met sportieve groet,

De Sponsorcommissie





Identiteit

Sfeer

HVA kenmerkt zich als een ambitieuze familieclub waarin gezelligheid en sportiviteit voorop staan. Het is HVA alles aangelegen dat (jeugd)leden en ouders zich thuis voelen op HVA. Om dit te realiseren draait alles in de club om Respect, Betrokkenheid en Verantwoordelijkheid. Vanuit dit perspectief doen de leden en de ouders vrijwilligerswerk voor de club.

Sportief

Door een gedegen jeugdopleidingsplan spelen de teams technisch verzorgd hockey en heeft HVA een vaste positie verworven binnen het prestatief hockey in het Noorden. Trainers en coaches worden door scholingen opgeleid en vanuit de TC verder begeleid. Keepers worden apart opgeleid door een vaste keeperstrainer die met moderne hulpmiddelen trainingen verzorgd.

De 1e jeugdteams (D, C, B en A) spelen alle in de topklasse en manifesteren zich goed. Maar ook de lagere teams en de jongste jeugd presteren op niveau en spelen hockey met veel plezier. HVA heeft over de gehele vereniging momenteel 32 wedstrijdteams waarvan 5 seniorenteams en 27 jeugdteams. Naast deze wedstrijdteams worden er jaarlijks (± 35) benjamini's (starters v/a 6 jaar) elke zaterdag door trainers, spelenderwijs enthousiast gemaakt voor de hockeysport. Heren en Dames 1 zijn momenteel actief in de 3e klasse.

Maatschappelijk belang

Op individueel niveau is sport en bewegen onmisbaar voor de totale ontwikkeling van een kind. Sport heeft naast dit individuele belang voor kinderen ook een maatschappelijk belang. Sport is goed voor de sociale omgangsvormen. Elk weekend zijn 350 kinderen en 50 senioren actief op het sportveld. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door de inzet van minimaal 50 vrijwilligers, die een deel van hun weekend besteden aan HVA. Jongeren bij HVA leren door het hockeyen in teamverband om te gaan met regels, met elkaar en met normen en waarden. De hockeysport kent ook een mentaal aspect. Door te hockeyen leert een kind om te gaan met verlies en winst en leert een kind door te zetten en ergens goed in te zijn. En tot slot draagt sport ook bij aan een gezonde samenleving.





Sponsorpropositie

Waarom sponsor worden van HVA

HVA is een bloeiende vereniging en heeft ambities. Deze vragen naast inzet van vele vrijwilligers een goede financiële basis. HVA heeft de afgelopen jaren aan een gezonde financiële structuur gewerkt. Echter om de toekomstige plannen te kunnen realiseren is sponsoring voor HVA een noodzaak.

Wat heeft HVA sponsors te bieden

- ⇒ Een uitstekende uitstraling en imago van de hockeysport.
- ⇒ Diverse exposure en communicatiemogelijkheden. Denk hierbij aan naamsvermelding op kleding, sponsorborden, nieuwsbrieven, brochures, presentatiegids, website, promo LCD scherm, naamgeving aan evenement, vlaggen etc.
- ⇒ Het verlenen van exclusieve rechten op de verkoop van artikelen tijdens een evenement.
- ⇒ Publiciteit in de media.
- ⇒ Productpromotie: de sponsor krijgt de gelegenheid om heel direct zijn product onder de aandacht te brengen. Bijvoorbeeld door het uitdelen van specifieke folders of monsters of de aanwezigheid van een eigen stand.
- ⇒ De vereniging organiseert activiteiten waarbij sponsors elkaar ontmoeten.
- ⇒ Een businessclub waar mensen elkaar treffen

Sponsoring = Maatwerk

HVA heeft veel van haar sponsormogelijkheden ondergebracht in een aantal sponsorpakketten (zie sponsormatrix op volgende pagina). Uiteraard is het goed een bepaalde standaardaanpak als vertrekpunt te hanteren. Dat zorgt voor duidelijkheid en houvast. Maar alle sponsormogelijkheden zijn uiteraard ook specifiek af te stemmen op uw wensen. Zowel een standaardpakket als ook individueel maatwerk zijn beiden mogelijk.

Het hoofdsponsorschap wordt volledig op maat gemaakt voor geïnteresseerde bedrijven. Voor het seizoen 2010-2011 en 2011-2012 heeft HVA ABN AMRO als hoofdsponsor. Waar het hoofdsponsorschap reeds is vergeven is HVA wel op zoek naar een aantal **subsponsors**. Bent u hierin geïnteresseerd dan maken wij graag op basis van uw wensen een pakket op maat.





Sponsorpropositie

Sponsormatrix

	Sponsor Goud	Sponsor Zilver	Sponsor Brons	Bord Website	Bord Veld
Reclamebord	☑ 4 x	☑ 3 x	☑ 2 x	☑	☑
Website Logo	☑	☑	☑	☑	
Sponsorbord aan clubhuis	☑	☑	☑		
Advertentie LCD scherm	☑	☑			
Prijs	€ 915,-	€ 790,-	€ 545,-	€ 360,-	€ 300,-

- Prijzen zijn per seizoen en op basis van 3,00 bij 0,80 meter bordes.
- Contracten worden afgesloten voor 3 jaar en zijn BTW vrij.
- Prijzen voor bordes zijn exclusief productiekosten.

	Prijs per seizoen
Advertentie Website	€ 120,-
Advertentie LCD scherm	€ 120,-

Overige exposure

Er zijn uiteraard nog andere vormen van exposure denkbaar zoals:
 Naamsvermelding van velden en toernooien / Sponsoring van scheidsrechter /
 Bedrijfslogo op ballen / Evenementensponsoring.





Sponsorpropositie

Kledingsponsor

Als u kledingsponsor (shirts / trainingspakken / broekjes & rokjes / tassen) wilt worden van een team van HVA kost dan vraagt HVA naast de kleding- & drukkosten (deze zijn op te vragen bij de sponsorcommissie) een sponsorafdracht. Zie hiervoor de onderstaande tabel:

Team	Sponsorafdracht aan de club
H1 & D1	n.t.b.
Overige Senioren teams	€ 200,-
Jeugd lijnteams A1/B1/C1/D1	€ 200,-
Overige Jeugd teams	€ 100,-

Materiële sponsoring

De sponsor stelt hierbij goederen, diensten en materiaal ter beschikking zoals:

- sportmateriaal, stoelen, geluidsapparatuur
- indirecte materialen als transport, accommodatie

Advies, dienstverlening en begeleiding

De sponsor biedt gratis diensten aan als managementadviezen, administratie, automatisering, personele hulp enzovoorts.

Communicatie

Hierbij biedt de sponsor bijvoorbeeld ondersteuning in publiciteit door middel van advertenties, affiches en vrije publiciteit naar de media.





Sponsorpropositie

Sponsorbeheer

Het sponsorbeleid beoogt dus een samenwerking waarbij zowel het bedrijf, als HVA voordeel behalen. Om dat te bereiken willen we een relatie met het bedrijf opbouwen (sponsorbeheer). Meer met het bedrijf doen, dan alleen over geld praten. Zo horen we graag van het bedrijf welke communicatiedoelen zij wil bereiken met sportsponsoring, zodat we gezamenlijk de best passende optie kunnen kiezen of -indien nodig- ontwikkelen. Op basis van de gekozen optie krijgt het bedrijf een bepaalde sponsorstatus. Hieraan koppelen wij een basispakket van tegenprestaties die de sponsor van ons mag verwachten.

Sponsorbeheer laat zich het best puntsgewijs uitleggen:

- Het voortdurend toetsen van het waarmaken van de tegenprestaties
- Het organiseren en begeleiden van business-to-business momenten (business club)
- Het attenderen van leden op de producten en diensten van de sponsor.
- Het betrekken van de sponsoren bij activiteiten van HVA
- Het organiseren van speciale fondsenwervende activiteiten.

Dit is slechts een greep uit de mogelijkheden. Tevens kunnen de diverse onderdelen worden samengevoegd tot een sponsorpakket. Wellicht heeft u als bedrijf nog andere ideeën. Al uw ideeën zijn in overleg met de sponsorcommissie nader overeen te komen.





Oa deze sponsors gingen u voor



ABN-AMRO Bank

UNIVÉ
VERZEKERINGEN

PLANTAGE & BOOKS & MORE
HUMMELEN
 KRUISSTRAAT 7, 9401 JJ ASSEN | T 0592 - 312934 | F 0592 - 300033
 WWW.PLANTAGEBOOKSANDMORE.NL | WWW.HUMMELEN-ASSEN.NL

LARIX
hoveniers

- * TUINONTWERP
- * TUINAANLEG
- * TUINONDERHOUD

POTTENBAKKERSSTRAAT 37, 9403 VX ASSEN TEL. 0592 - 37 55 44

HEYS SPORT



Doornbos | Suringar | Wiersema
advocaten | mediators

b.v. makelaardij

herbert schoo

Regisseur van flexibele arbeid

FLEXIBILITY



Golfparc Emslandermeer

Voor de hoogste score:



Makelaardij Drenthe

Groningestraat 41 Assen
Tel. 0592-315859
Fax 0592-317752
Directeur: J. Outman

- aan- en verkoop
- huur en verhuur
- taxaties
- hypotheek



DECOKAY

WOONKWALITEIT

OOST

Mooi thuis in huis

VERBODEN TOEGANG: ZONWERKING? GORDIJNSTREVEN? VLOERBEDEKKING?





Contactgegevens

Bent u geïnteresseerd geraakt of heeft u nog vragen? Neemt u dan contact met ons op:

Johannes Buter (Manager Commerciële Zaken)

Tel: 06-27096312

E-mail: johannesbuter@gmail.com en/of
sponsorcommissie@hockeyassen.nl

Adres

Clubhuis HVA
Sportcomplex Dijkveldpad
Dijkveldpad 1 Assen

Website

www.hockeyassen.nl

